

A Genova si lavora per Salone Logistica

GENOVA - La **Fiera di Genova** sta lavorando per realizzare la prima versione italiana del **"Salone della logistica e dello shipping"**. Lo ha annunciato la **presidente della Fiera di Genova Sara Armella** all'incontro **"Fare rete nel turismo"**.

*«Stiamo lavorando insieme alla **Compagnia Pietro Chiesa** e ad altri soggetti per portare a Genova il **Salone della logistica e dello shipping** - ha spiegato Armella - perchè il tema dell'economia del mare vede Genova protagonista e crediamo che si possa disegnare attorno a questo un'idea, un evento fieristico di respiro internazionale».*

Il Salone internazionale della logistica all'inizio di ogni estate attira operatori da tutto il mondo a **Barcellona**.

L'edizione catalana 2012 si è conclusa con un bilancio di 50 mila visitatori, un giro d'affari di 2 miliardi di euro e 500 aziende partecipanti, il 45% delle quali straniere.

*«Siamo impegnati per far vivere la Fiera di Genova 365 giorni all'anno - ha aggiunto Armella -. Abbiamo lanciato il **Salone delle identità territoriali** e nuovi eventi, vogliamo continuare a lavorare con molta umiltà in un momento in cui non è facile promuovere nuovi eventi».*

messaggermarittimo.it